

株主・投資家との対話

推進体制

当社グループは、株主や投資家との建設的な対話は、株主価値の向上と企業価値向上の両方に資するものと考え、そのフィードバックを経営に生かしています。社内体制として、IR担当の取締役を中心に、各関係部門の連携により情報共有を行い、広報本部が窓口となって対話の促進を図っています。また、会社説明会や個別面談などのIR活動を積極的に推進しています。株主、投資家の皆様との直接的対話を通して、当社グループ事業への理解を促進し、皆様に信頼され、長くお付き合いいただける企業グループとなるべく努めます。

2024年4月～2025年3月の対話実績

当社グループの事業内容やESG経営の取り組みについて、より深くご理解いただくため、2025年3月期は、機関投資家やセルサイド・アナリストの方々に対して6月に前中期経営計画の総括と決算、合わせて新3か年中期経営計画「明日への変革 2027」の説明会、12月には第2四半期決算説明会を開催し、中期経営計画の戦略である技術開発戦略、サステナビリティ貢献製品の拡販戦略、海外戦略などについて説明を行いました。個人投資家の方々に対しては1月に会社説明会を開催しました。引き続き、対話機会の充実、適時・適切・公平な情報開示に努めます。

①会社説明会・決算説明会

開催日	種類	参加者数等
2024年6月	決算説明会 新中期経営計画説明会	国内投資家 7社 証券会社 4社 その他 9社
2024年12月	決算説明会	国内投資家 10社 証券会社 4社 その他 8社
2025年1月	個人投資家説明会	個人投資家 58名

②個別機関投資家との面談状況

開催期間	開催回数（延べ）	参加機者数（延べ）
2024年4月～ 2025年3月まで	28回	海外投資家 7社 国内投資家 17社 証券会社 4社

対話時における主要トピックス

- ✓ 会社説明及び主要な販売先、業界動向等
- ✓ 海外戦略
- ✓ 原材料価格動向に対する対応方針
- ✓ PBR及びROEの改善策
- ✓ 現・中期経営計画の進捗状況
- ✓ ESG製品の販売拡張戦略
- ✓ 販売価格改定の状況
- ✓ 政策保有株式の売却処分

対話時にいただいたご意見（代表例）

- ✓ 事業ポートフォリオの見直し
- ✓ PBR改善策についての実行強化
- ✓ 販売価格改定の推進
- ✓ 安定収益の確保策（収益改善策含む）の早期実行